



## STRATEGIE DE L'OFFICE DE TOURISME ET OBJECTIFS

Grâce à un environnement privilégié, Frontignan se positionne avant tout comme une destination nature bord de mer.

La richesse et la préservation de nos espaces naturels, la montée en gamme de notre offre touristique constituent des enjeux forts du développement touristique de Frontignan. Ces points forts de la destination peuvent lui permettre de faire face à la concurrence, tout en tenant compte des nouvelles tendances et des attentes des clientèles touristiques.

L'image que nous devons véhiculer doit mettre en avant les atouts de notre territoire et notamment nous positionner en tant que destination touristique de qualité.

La mise en place de procédures claires, une communication forte vers les socioprofessionnels et les clientèles touristiques doivent contribuer à cela.

**Notre engagement** dans la démarche qualité s'attache à prendre en compte l'ensemble des acteurs du tourisme de notre destination.

Pour cela, nous veillons à :

- **féderer** les professionnels et **développer** les relations avec nos partenaires en mettant en place et en valorisant de nouveaux services à leur attention ;
- **développer** notre action autour de **l'animation numérique** de territoire ;
- **réaliser** une communication de qualité afin de renforcer la notoriété de la destination en s'appuyant notamment sur les outils numériques en lien avec les attentes des clientèles ;
- **adapter** l'accueil aux nouvelles attentes des publics : développement des rendez-vous conseil en séjour personnalisé, accueil hors des murs de l'OT ;
- **participer** à la réflexion engagée sur les pistes de mutualisation à l'échelle de Thau Agglo ;
- nous **impliquer** dans les programmes d'éducation à l'environnement sur les sites Natura 2000 de notre territoire dans le cadre de notre adhésion à la Charte Natura 2000. Nous conforterons pour cela notre action dans le développement des animations de découverte des espaces naturels.

La démarche qualité illustre cette volonté, recense les savoirs faire de l'OT et marque l'engagement de celui-ci à veiller à la satisfaction des clientèles.